

MERCADO LABORAL

- Bienes culturales: museos, archivos, bibliotecas, hemerotecas, filmotecas y espacios expositivos.
- Artes escénicas: teatros, ópera, danza y circo.
- Sector de las artes visuales: galerías, exposiciones, crítica, museos y artesanía.
- Música y grabación: auditorios, festivales, circuitos, industria fonográfica y salas especializadas.
- Literatura y edición: festivales, premios, editoriales, difusión y venta.
- Artes audiovisuales: radio, cine, televisión, producción audiovisual y multimedia.
- Gestión cultural territorial: gestión municipal, centros culturales, centros cívicos, programaciones locales y participación social.
- Organizaciones de prestación de servicios: empresas de infraestructuras, gestión delegada, además de prestación de servicios especializados.
- Participación, cultura popular y tradicional: fiestas populares, folklore, asociacionismo tradicional, etc.

- Participación, cultura popular y tradicional: fiestas populares, folklore, asociacionismo tradicional.
- Sectores relacionados con la cultura: turismo, empleo, desarrollo territorial, cohesión social y multiculturalidad.
- Relaciones y cooperación cultural internacional: proyectos internacionales, cooperación internacional, internacionalización de proyectos, gestión de redes culturales y artísticas.
- Generación y comercio de software: proyectos de creación de aplicaciones informáticas, juegos, etc.
- Gestión comunitaria en internet (community management).

**Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.*

Contacta a la Escuela

Sede del Pacífico

📍 Dirección: Puntarenas, El Cocal, frente a los tanques de A y A

☎ Teléfono: 2511-7440

✉ Correo electrónico: gestioncultural.sp@ucr.ac.cr

🌐 Sitio web oficial: <http://www.srp.ucr.ac.cr/>

Versión: Julio, 2018.

Gestión Cultural Sede Pacífico

Ficha Profesiográfica

OO Oficina de
Orientación
CASE COVO CASED CIU

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Presentación

La Sede Regional del Pacífico y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de Gestión Cultural.

Este documento, editado con propósitos relacionados a la orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Gestión Cultural se enfoca en el manejo adecuado de los recursos culturales en agrupaciones de personas, comunidades y organizaciones. A partir de esta definición, los recursos culturales incluyen tanto talento humano, como bienes (materiales e inmateriales) y relaciones sociales.

Nota: Para ingresar en esta carrera, el estudiante no debe cumplir con requisitos especiales. Para mayor información, puede consultar en la unidad académica.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

El estudiantado que ingresa al Bachillerato en Gestión Cultural está conformado por personas con alta sensibilidad por los fenómenos culturales y sociales. Demuestran un gusto por las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo, así como amplia capacidad de escucha, dado que las opiniones a nivel social son sumamente divergentes.

Debido a su papel como intermediarios en conflictos, son personas creativas e interesadas por los demás. También, están capacitados para relacionar la teoría con la práctica; así como procesar conocimientos provenientes de muchos ángulos de forma simultánea.

TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Realizar análisis financiero.
- Observar fenómenos culturales.
- Desarrollar investigación cualitativa y cuantitativa.

- Llevar a cabo labores de argumentación y defensa.
- Demostrar interés por la diversidad lingüística.
- Poseer destrezas para las relaciones interpersonales.

PERFIL PROFESIONAL

La persona profesional en Gestión Cultural está capacitada para integrar una estructura equilibrada de conocimientos interdisciplinarios, mediante procesos de aprendizaje teórico-prácticos, que propicien una apropiada gestión de los recursos culturales, sociales y económicos. Para alcanzar este objetivo se realizan diversas labores:

- Realizar análisis financiero.
- Analizar fenómenos culturales.
- Desarrollar investigación cualitativa y cuantitativa.
- Llevar a cabo funciones de argumentación y defensa.
- Mostrar interés por la diversidad lingüística.
- Demostrar destrezas sociales para establecer vínculos interpersonales.