

## PERFIL PROFESIONAL

La persona profesional en Comunicación Social está capacitada para:

- Poseer una visión integrada de la comunicación en diálogo con otras disciplinas.
- Conocer las trayectorias y las tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación, incluyendo discusiones sobre redes, ciudadanía, derechos, tecnología y globalización.
- Disponer de una visión histórica del desarrollo de la comunicación en el mundo y en Costa Rica, identificando las tendencias que la caracterizan.
- Establecer relaciones entre: comunicación, económica y cultural; comunicación, tecnología y sociedad; comunicación, procesos y actores públicos.
- Conocer diferentes perspectivas en el estudio de los lenguajes (sentido, significado y representación).
- Comprender el desarrollo de las dinámicas de comunicación en la sociedad contemporánea.
- Entender los sistemas jurídicos desde la perspectiva nacional e internacional, atendiendo a los efectos de las nuevas tecnologías en el concepto, contenido y alcance de la propiedad intelectual.

## MERCADO LABORAL

La persona profesional en Comunicación Social podrá desempeñarse tanto en la gestión y construcción de estrategias de comunicación para comunidades y organizaciones, como en el área de investigación académica. También, puede ejercer su labor de manera independiente.

*Versión: Septiembre, 2021*

### Contacta a la Escuela

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

📍 Dirección: Ciudad de la Investigación, Edificio de la Facultad de Ciencias Sociales

☎ Teléfono: 2511- 3600

✉ Correo electrónico: [eccc@ucr.ac.cr](mailto:eccc@ucr.ac.cr)

🌐 Sitio web oficial: <http://eccc.ucr.ac.cr/>

# Comunicación Social

Ficha Profesiográfica

OO Oficina de  
Orientación  
CASE COVO CASED CIU

UCR  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



## Presentación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social.

Este documento, editado con propósitos relacionados a la orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Comunicación Social forma profesionales con capacidad para concebir, gestionar e investigar iniciativas de comunicación, desde una perspectiva integral e interdisciplinaria en el estado y organizaciones no gubernamentales y sociales.

## HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Disposición para trabajar en equipo.
- Creatividad.
- Iniciativa.
- Curiosidad e interés por el entorno.
- Facilidad de comunicación escrita, oral y audiovisual.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Facultad de síntesis.
- Interés por la investigación.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Aptitud para trabajar con la tecnología.
- Sentido de la estética.
- Pensamiento observador, reflexivo y analítico.
- Sensibilidad y compromiso social.

*\*Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.*

*\*\*Los cursos por nivel pueden variar de acuerdo al énfasis.*

## TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Desarrollar investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Llevar a cabo observaciones participativas con grupos sobre temas emanados de la vida cotidiana
- Realizar entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Brindar asesoría en comunicación a instituciones y grupos organizados.

*Nota: Para ingresar en esta carrera, el estudiante no debe cumplir con requisitos especiales. Para mayor información, puede consultar en la unidad académica.*