

PERFIL PROFESIONAL

La persona profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedia está capacitada para:

- Planificar, desarrollar, producir y evaluar productos de comunicación audiovisual y multimedia en el marco de procesos de comunicación específicos.
- Conocer las principales teorías y técnicas de investigación de la comunicación audiovisual y multimedia.
- Dominar los lenguajes de la comunicación así como los géneros, formatos, técnicas y herramientas de producción de cada lenguaje.
- Desarrollar producciones para trabajar con comunicación grupal, interactiva y masiva.
- Comprender los procesos de consumo y uso que realizan las audiencias de los mensajes audiovisuales; así como investigar y analizar los impactos y las consecuencias de estos en los diferentes públicos.
- Entender el desarrollo histórico y las principales tendencias de la industria de la Comunicación Audiovisual y Multimedia en Costa Rica y otras partes del mundo.

Versión: Septiembre, 2021.

MERCADO LABORAL

- Ejercicio independiente de la profesión.
- Empresas privadas de producción audiovisual y multimedia.
- Medios de comunicación (televisión, radio, internet, medios electrónicos).
- Departamentos de producción audiovisual y multimedia de empresas periodísticas, publicitarias y de relaciones públicas.
- Instituciones públicas y del gobierno.
- Organismos internacionales.
- Asociaciones comunitarias/locales.

Contacta a la Escuela

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

📍 Dirección: Ciudad de la Investigación, Edificio de la Facultad de Ciencias Sociales

☎ Teléfono: 2511- 3600

✉ Correo electrónico: eccc@ucr.ac.cr

🌐 Sitio web oficial: <http://eccc.ucr.ac.cr/>

Comunicación Audiovisual y Multimedial

Ficha Profesiográfica

OO Oficina de Orientación
CASE COVO CASED CIU

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Presentación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial.

Este documento, editado con propósitos relacionados a la orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia forma profesionales con conocimientos en teorías y métodos de investigación en comunicación, para realizar diagnósticos de los procesos de comunicación que determinen el lenguaje, medio y técnicas necesarios para la producción según el contexto y públicos específicos.

Nota: Para ingresar en esta carrera, el estudiante no debe cumplir con requisitos especiales. Para mayor información, puede consultar en la unidad académica.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Disposición para trabajar en equipo.
- Creatividad.
- Iniciativa.
- Curiosidad e interés por el entorno.
- Facilidad de comunicación escrita, oral y audiovisual.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Capacidad de síntesis.
- Interés por la investigación.
- Facultad para trabajar bajo presión.
- Curiosidad y facilidad para trabajar con la tecnología.
- Sentido de la estética.
- Ser una persona observadora, reflexiva y analítica.
- Sensibilidad y compromiso sociales.

**Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.*

TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Diseñar, gestionar y desarrollar proyectos gráficos, audiovisuales y de multimedia para distintos medios, en respuesta a objetivos de comunicación determinados.
- Desarrollar una formación conceptual sobre el lenguaje audiovisual y multimedia; sus distintos usos, medios y públicos.
- Reflexionar, investigar y analizar las necesidades comunicativas a resolver mediante proyectos audiovisuales y multimedia.
- Dialogar y colaborar con actores sociales, clientes y equipos de trabajo.
- Conceptualizar, gestionar, diseñar, analizar y evaluar proyectos audiovisuales y de multimedia.
- Realizar práctica profesional en distintos medios y organizaciones.