PERFIL PROFESIONAL

La persona profesional en Diseño Gráfico está capacitada para:

- Participar de manera individual y colectiva-en los procesos de investigación, concepción, desarrollo, producción y evaluación de proyectos creativos propios del diseño gráfico, comunicacional y fotográfico.
- Comprender el manejo del equipo, la utilización de materiales y la realización de procesos técnicos utilizados en la creación artística, en la industria gráfica y en los medios de comunicación masiva.
- Aplicar la teoría del diseño visual.
- Definir y alcanzar metas mediante la integración de aspectos conceptuales, plásticos y técnicos.
- Situar su creatividad, conocimiento y destreza al servicio de actividades culturales y comerciales.

MERCADO LABORAL

La persona profesional en Diseño Gráfico podrá:

- Desempeñarse en lo referente al diseño visual en agencias publicitarias, editoriales y medios de comunicación de instituciones públicas y privadas.
- Brindar servicios de diseño gráfico, comunicacional y fotográfico, por contrato, en forma individual o en equipo.
- Asesorar y dirigir actividades artísticas y proyectos culturales.
- Ejercer la docencia en colegios y universidades.
- Dedicarse a la creación artística y venta de obras.

Versión: Abril, 2022.

Contacta a la Escuela

Escuela de Artes Plásticas
Dirección: Facultad de Bellas Artes
Teléfono: 2511-8939
Correo electrónico: artesplasticas@ucr.ac.cr
Sitio web oficial: http://artesplasticas.ucr.ac.cr/

Diseño Gráfico

Ficha Profesiográfica

UCR Universidad de Costa Rica
OO Oficina de Orientación
CASE COVO CASED CIU

Presentación

La Escuela de Artes Plásticas y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, la presente ficha profesiográfica de la carrera de Diseño Gráfico.

Este documento, editado con propósitos relacionados a la Orientación Vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar dicha carrera debe conocer.

La disciplina de Diseño Gráfico forma profesionales con dominio en las áreas del diseño visual artístico; así como en las áreas del diseño gráfico, fotográfico y comunicacional, en actividades de publicidad, edición, medios e imagen corporativa.

.

Nota: Para ingresar en esta carrera no se debe cumplir con requisitos especiales. Para mayor información puede consultar en la unidad académica.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Apreciación estética, imaginación y originalidad, que permitan el desarrollo de proyectos novedosos, creativos y de valor plástico.
- Agudeza visual, agilidad manual y precisión para el manejo de equipo y herramientas y para la aplicación de procesos técnicos y artísticos.
- Aptitud para diseñar y dibujar.
- Habilidad para conceptualizar y desarrollar proyectos, con base en la recopilación, la interpretación y el análisis de información.
- Facilidad en expresión oral y disposición de sentido crítico que permitan tomar, analizar, explicar y justificar decisiones de toda índole.

TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Adquirir y aplicar conocimientos teóricos.
- Desarrollar destrezas manuales y visuales mediante la realización de ejercicios prácticos.
- Realizar prácticas en los laboratorios de fotografía y edición electrónica, y en los talleres de escultura, cerámica, grabado y pintura de la Escuela de Artes Plásticas.
- Visitar talleres, instituciones y empresas especializadas en productos y servicios gráficos.
- Llevar a cabo investigaciones.
- Concebir y desarrollar obras artísticas y proyectos de diseño.
- Participar en el montaje y exhibición de obras.
- Asistir a lecciones y presentar exámenes teóricos y prácticos.