



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Oficina de
Orientación

Periodismo

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional a la presente ficha profesiográfica de la carrera de Periodismo.

Este documento, editado con fines de orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Periodismo forma profesionales con capacidad para desarrollar procesos de comunicación relacionados con la búsqueda, identificación, selección, verificación, intercambio y divulgación de contenidos de actualidad, de interés público, mediante distintas técnicas, soportes mediáticos, formatos y lenguajes.

Perfil profesional

La persona profesional en Periodismo está capacitada para:

- Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación en general, y del periodismo en particular, y su vinculación con las necesidades comunicativas de las personas, organizaciones y grupos.
- Conocer los fundamentos teóricos de la libertad de expresión como derecho humano y la importancia en sus facetas individual y social.
- Tener una visión histórica del desarrollo de la comunicación y del periodismo en el mundo y en Costa Rica, e identificar las principales tendencias que lo caracterizan.
- Conocer el desarrollo de las dinámicas de comunicación en la sociedad contemporánea, en todas aquellas dimensiones relevantes socialmente, y reflexionar sobre las funciones del periodismo en ese cambiante contexto.
- Conocer y dominar las técnicas y géneros periodísticos, según formatos (medios) e integrarlos en distintos soportes mediáticos para atender mejor el potencial de los medios y las necesidades de los públicos.
- Investigar, rastrear, seleccionar, valorar, procesar e integrar en mensajes claros, atractivos y relevantes, contenidos de diversa índole (informativos, interpretativos, de opinión y entretenimiento, entre otros).

- Conocer el quehacer de la industria y la dinámica periodística nacional e internacional, así como los permanentes retos que esta enfrenta.
- Conocer la legislación en materia de libertad de prensa, libertad de expresión y acceso a la información.
- Reflexionar sólidamente sobre ética periodística.

Nota: Para ingresar en esta carrera, no se debe cumplir con requisitos especiales.

Habilidades y características deseables

- Disposición para trabajar en equipo.
- Creatividad.
- Iniciativa.
- Curiosidad e interés por el entorno.
- Facilidad de comunicación escrita, oral y audiovisual.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Capacidad de síntesis.
- Interés por la investigación.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Curiosidad y facilidad para trabajar con latecnología.
- Sentido de la estética.
- Ser observador(a), reflexivo(a) y analítico(a).
- Sensibilidad y compromiso social.

Tareas típicas durante la carrera

- Realización de entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Elaboración de productos periodísticos (noticias, reportajes, semblanzas, crónicas, etc.).
- Investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Investigación periodística.
- Realización de producciones audiovisuales y multimedia.

Mercado Laboral

La persona profesional en Periodismo puede ejercer de manera independiente, o bien, trabajar en organizaciones como:

- Periódicos, noticiarios de radio y televisión.
- Medios informativos digitales.
- Agencias de comunicación.
- Oficinas de divulgación o información de entidades públicas o privadas.

En esas organizaciones puede desempeñar puestos como:

- Encargado de redes sociales (Community Manager)
- Generador(a) de contenido
- Asistente de prensa
- Redactor(a)
- Periodista
- Presentador(a)
- Editor(a)
- Director(a)

Lista de cursos del plan de estudio

Bachillerato

Primer año

PRIMER CICLO

C-0001 Introducción a la Comunicación

C-0002 Producción Verbal

EF- Actividad Deportiva

EG- Curso de Arte

EG- I Curso Integrado de Humanidades I

RP- I Repertorio

SEGUNDO CICLO

C-0003 Historia de la Comunicación

C-0004 Trayectorias de los Estudios en Comunicación

C-0005 Tendencias Contemporáneas de los Estudios en Comunicación

C-0006 Técnicas del Relato y Narración

EG-II Curso Integrado de Humanidades II

Segundo año

TERCER CICLO

C-0007 Comunicación Gráfica

C-0008 Fotografía

C-0009 Fundamentos de la Comunicación Digital

C-0010 Introducción a la Producción de Televisión

C-0011 Producción Básica de Audios

C-0012 Construcción del Objeto de Investigación

CUARTO CICLO

C-0013 Diseños, Construcción de Datos y Análisis

C-0014 Diseños, Construcción de Datos y Análisis

C-0015 Análisis del Discurso

C-0016 Investigación de Públicos y Audiencias

C-0017 Planificación de la Comunicación

C-0018 Derecho de la Comunicación

Tercer año

QUINTO CICLO

C-0019 Módulo Integrador I

C-0020 Módulo Integrador II

F-5664 Ética Profesional para Ciencias de la Comunicación

OPT-01 Bloque de Idiomas

OPT-1011 Optativos Específicos del énfasis en Periodismo

OPT-1022 Optativos de otros énfasis para Periodismo

SEXTO CICLO

OPT-1102 Bloque Optativos Introdutorios

OPT-400 Optativos de Ciencias Sociales

SR-I Seminario de Realidad Nacional I

OPT-1011 Optativos específicos del énfasis en Periodismo

OPT-1022 Optativos de otros énfasis para Periodismo

Cuarto año

SÉTIMO CICLO

OPT-591 Optativos de Gestión

SR-II Seminario de Realidad Nacional II

OPT-989 Bloque de concentración en Periodismo

OCTAVO CICLO

OPT-1011 Optativos específicos del énfasis en Periodismo

OPT-989 Bloque de concentración en Periodismo

*Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.

**Los cursos por nivel pueden variar de acuerdo al énfasis.

Contacta a la Escuela

Escuela de Comunicación Colectiva

Dirección: Ciudad de la Investigación, Edificio de la Facultad de Ciencias Sociales

Teléfono: 2511- 3600

Correo electrónico: eccc@ucr.ac.cr

Sitio web oficial: <http://eccc.ucr.ac.cr/>

Versión: Julio, 2018