

LISTA DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIO*

PRIMER AÑO

PRIMER CICLO

EG-	Curso Integrado de Humanidades I
EG-	Curso de Arte
AT- 1109	Introducción a la Antropología
SO- 1135	Metodología e Investigación Sociológica I
SO- 1000	Introducción a la Sociología I

SEGUNDO CICLO

EG-	Curso Integrado de Humanidades II
EF-	Actividad Deportiva
HA- 2015	Historia de Centroamérica con Énfasis en Costa Rica
SO- 1136	Metodología e Investigación Sociológica II
SO- 1001	Introducción a la Sociología II

SEGUNDO AÑO

TERCER CICLO

XS- 0341	Estadística I para Ciencias Sociales
AT- 1123	Técnicas Cualitativas de Investigación Social
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)
SO-	Curso del Eje de Teoría Sociológica /1

CUARTO CICLO

XS- 0342	Estadística II para Ciencias Sociales
SO- 1139	Técnicas de Manejo de Información
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)
SO-	Curso del Eje de Teoría Sociológica /1

TERCER AÑO

QUINTO CICLO

RP-	Repertorio
PS- 0001	Psicología General I
SO- 1122	Técnicas Cuantitativas de Investigación Social
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)
SO-	Curso del Eje de Teoría Sociológica /1

SEXTO CICLO

SR-	Seminario de Realidad Nacional I
PS- 0007	Psicología Social
LM-	Idioma I /2
SO-	Curso del Eje de Teoría Sociológica /1
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)

CUARTO AÑO

SÉTIMO CICLO

XE- 0156	Introducción a la Economía
AT- 1127	Gestión de la Investigación y la Acción Social I
SO- 1137	Taller Integrado de Investigación Sociológica I
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)

OCTAVO CICLO

SR-	Seminario de Realidad Nacional II
LM-	Idioma II /2
AT- 1128	Gestión de la Investigación y la Acción Social II
SO- 1138	Taller Integrado de Investigación Sociológica II
SO-	Optativa
SO-	Obligatoria (Área Sociologías Específicas y Aplicadas)

Se obtiene el Bachillerato en Sociología previa aprobación de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (T.C.U).

La Escuela de Sociología ofrece también el título de Licenciatura en Sociología.

1/ Los cuatro cursos obligatorios de Teoría Sociológica son: Teoría Sociológica Marxista, Alemana, Francesa y Estadounidense.

2/ Deben cursarse solamente 4 créditos de idioma, ya sea en el VI ciclo o en el VIII ciclo.

VD-R-8729-2011

Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.

Para mayor información acerca de la carrera, dirigirse a la Secretaría de la Escuela de Sociología, en el III piso de la Facultad de Ciencias Sociales, o llamar a los teléfonos 2511-5570 o 2511-4032.

FICHA PROFESIOGRÁFICA
Sociología



Universidad de Costa Rica



Oficina de
Orientación
Covo
Centro de Orientación
Vocacional-Ocupacional

PRESENTACIÓN

La Escuela de Sociología y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de *Sociología*.

Este documento, editado con fines de orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar dicha carrera debe conocer.

La Sociología, como ciencia que estudia los fenómenos sociales, se interesa por explicar, interpretar o comprender las condiciones y resultados de las interacciones humanas. Actualmente, la Sociología se concibe como una ciencia crítica, dedicada a investigar y teorizar sobre el origen, la consolidación, el destino y las características de las sociedades nacionales específicas, dentro de los contextos regional e internacional. Por ello, la Sociología debe visualizarse también como un saber humanístico, consustancial a la formación de todos los profesionales del país.

El o la profesional en Sociología debe buscar su integración investigativa y activa en equipos multidisciplinarios e interdisciplinarios.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Sensibilidad acerca de la realidad social.
- Facilidad para la interacción personal.
- Capacidad de observación de las realidades y movimientos sociales.
- Habilidad para comunicarse y expresarse a nivel oral y escrito.
- Interés por interpretar los fenómenos sociales.
- Capacidad para el análisis y la síntesis.
- Poseer una mentalidad crítica respecto de los problemas sociales.
- Poseer una actitud propositiva e innovadora.

TAREAS TÍPICAS DEL ESTUDIANTE DURANTE LA CARRERA

- Consultar y analizar fuentes secundarias (bibliografías, revistas y periódicos, entre otros).
- Elaborar fichas, monografías, ensayos e informes.
- Realizar críticas a las investigaciones hechas, comparando los resultados con los marcos de referencia dados en clase.
- Exponer en clase resúmenes de los elementos fundamentales de las investigaciones realizadas.
- Visitar organizaciones y comunidades.
- Recopilar y sistematizar la información obtenida.
- Elaborar y aplicar instrumentos de investigación (guías de observación, encuestas, entrevistas y técnicas de trabajo en grupos).
- Analizar entrevistas, cuestionarios, mapas, planos y otros documentos, e interpretar los datos con base en la teoría sociológica y los métodos y técnicas de investigación sociológica.
- Realizar giras de campo.
- Elaborar y ejecutar diseños de investigación sobre diversas temáticas de índole social, socioeconómica, sociocultural, y sociopolítica.
- Presentar un Diseño Final de Graduación.

PERFIL PROFESIONAL

La persona que se desempeña como profesional en sociología tiene la capacidad para investigar y analizar procesos sociales, el desarrollo de la estructura y la dinámica social y las instituciones sociales (familia, economía, religión, educación, etc.), identificando sus contradicciones y problemas. También puede realizar consultorías y asesorar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios en campos específicos como la sociología de la familia, del trabajo, de la delincuencia, de la violencia, del cambio social y del desarrollo, de las políticas públicas, del género y del ambiente.

Además de asesorar, promover y facilitar la actividad representativa de organizaciones sociales, un sociólogo o un socióloga puede organizar o dirigir trabajos de campo, ejecutar proyectos de investigación, diagnóstico, evaluación y gestión social, con el fin de encontrar las soluciones más adecuadas para los problemas sociales, con miras a lograr un cambio positivo y el enriquecimiento del quehacer académico de la disciplina y de las ciencias sociales.

MERCADO LABORAL

- Gobierno central, instituciones estatales e instituciones autónomas y semiautónomas.
- Organismos internacionales dedicados a la investigación, la asesoría, las consultorías y la intervención social.
- En docencia e investigación de centros de educación superior.
- Entidades y organismos no gubernamentales (ONG).
- Empresas privadas dedicadas a la investigación, la asesoría, las consultorías y la intervención social, así como en el campo de las encuestas de opinión y de mercadeo.
- Organizaciones comunales y locales como municipalidades.
- Proyectos individuales, microempresariales y cooperativos, como asesorías, consultorías e intervenciones en determinadas regiones, áreas y temáticas.