

LISTA DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIO*

PRIMER AÑO

PRIMER CICLO

EG-	Curso Integrado de Humanidades I
EG-	Curso de Arte
EF-	Actividad deportiva
LM- 1030	Estrategias de Lectura en Inglés I (para otras carreras)
CC- 1000	Comunicación y Nuevas Tecnologías I
CC- 2016	Introducción a las Profesiones

SEGUNDO CICLO

EG-	Curso Integrado de Humanidades II
AS- 1148	Sociología de la Comunicación
HA- 2015	Historia de Centro América con Énf. en CR
CC- 1003	Comunicación y Nuevas Tecnologías II
CC- 1004	Estilo y Comunicación

SEGUNDO AÑO

TERCER CICLO

SR-	Seminario de Realidad Nacional I
CC- 1005	Teorías y Tendencias Comunicacionales I
CC- 2010	Investigación de la Comunicación I
CC- 2012	Comunicación Gráfica
CC- 2015	Fotografía
CC- 2017	Historia de la Comunicación

CUARTO CICLO

SR-	Seminario de Realidad Nacional II
CC- 1006	Teorías y Tendencias Comunicacionales II
CC- 2018	Investigación de la Comunicación II
CC- 3012	Producción Audiovisual
CC- 3015	Seminario I
CC- 4051	Géneros Radiofónicos y Televisivos

TERCER AÑO

QUINTO CICLO

CP- 0403	Política Económica
CC- 3014	Planificación de la Comunicación I
CC- 3018	Radio
CC- 3019	Análisis del Discurso
CC- 3020	Seminario II
CC- 3048	Fotografía Digital

SEXTO CICLO

RP-	Repertorio
CC- 3013	Derecho de la Comunicación
CC- 3016	Investigación de Audiencias
CC- 3017	Televisión
CC- 4022	Seminario III
CC- 3049	Locución Audiovisual

CUARTO AÑO

SÉTIMO CICLO

F- 5664	Ética Profesional para Cs. de la Com. Colect.
CC- 4023	Seminario IV
CC- 4050	Construcción de Espacio, Movimiento y la Temporalidad en Radio
CC- 4052	Teorías y Técnicas del Guión Televisivo

CC- 4053	Técnicas de Dirección y Producción de Televisión I
CC- 4054	Teorías y Técnicas del Guión Radiofónico

OCTAVO CICLO

CC- 4055	Teorías y Técnicas de Producción y Realización Radiofónica
CC- 4056	Técnicas de Dirección y Producción de Televisión II
CC- 4057	Animación y Realidad Virtual
CC- 4058	Multimedios
CC- 4059	Edición Gráfica
CC- 4074	Práctica Profesional Curso optativo

Se obtiene el Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con concentración en Producción Audiovisual, previo cumplimiento de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (T.C.U.).

QUINTO AÑO

NOVENO CICLO

CC- 5009	Taller de Investigación I
CC- 5501	Investigación del Mercado de la Producción Audiovisual
CC- 5502	Taller de Sonorización para Radio y Televisión
CC- 5503	Taller de Realización para Radio y Televisión I
CC- 5504	Taller de Edición de Audio y Video

DÉCIMO CICLO

CC- 5010	Taller de Investigación II
CC- 5505	Gestión y Programación para Radio y Televisión
CC- 5506	Dirección de Actores en Radio y Televisión
CC- 5507	Taller de Realización para Radio y Televisión II
CC-	Optativo

Se obtiene la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual, previa aprobación de un Trabajo Final de Graduación. Se ofrecen las modalidades de Tesis, Proyecto y Seminario.

VD-R-7473-2004

*Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.

Para obtener más información sobre la carrera, diríjase a la secretaría de la Escuela, ubicada en el quinto piso de la Facultad de Ciencias Sociales, o llame a los teléfonos 2224-3702, 2511-5161 y 2511-4312. Correo electrónico: eccc@eccc.ucr.ac.cr

Impreso en el SIEDIN — UCR

FICHA PROFESIOGRÁFICA

Producción



Universidad de Costa Rica



Centro de Orientación Vocacional - Ocupacional

PRESENTACIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la Oficina de Orientación ponen a la disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de *Producción*.

Este documento, editado con fines de orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Comunicación Colectiva con concentración en Producción forma profesionales especializados en el análisis de los elementos relacionados con los procesos de producción, circulación y consumo de los diferentes formatos de la comunicación (verbal, escrito, gráfico y audiovisual), y con la elaboración de los productos correspondientes a estos formatos.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Facilidad para la expresión oral, escrita y gestual.
- Conocimiento preciso de la morfología, la sintaxis y el léxico castellano.
- Capacidad de análisis y síntesis, tanto para la expresión verbal como para la escrita.
- Responsabilidad ética y moral.
- Capacidad para identificar y sensibilizarse ante los diversos problemas sociales.
- Capacidad e interés por la investigación.
- Uso de la lógica y el sentido común.
- Empeño, constancia, iniciativa y capacidad.
- Destreza manual para el uso de instrumentos técnicos usados en comunicación (cámaras, proyectores, computadoras, etc.), y de nuevas herramientas tecnológicas (Internet, multimedia)
- Habilidad para comunicarse con claridad.
- Conocimiento actualizado de los acontecimientos nacionales y mundiales, y capacidad de analizar sus repercusiones sociales.
- Habilidad para establecer relaciones interpersonales.
- Capacidad para estudiar la teoría y aplicarla en la práctica profesional.

TAREAS TÍPICAS DEL ESTUDIANTE DURANTE LA CARRERA

- Realizar lecturas para analizar en clase.
- Realizar entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Realizar observaciones participativas con grupos sobre temas emanados de la vida cotidiana.
- Elaborar reportajes periodísticos.
- Elaborar productos gráficos y audiovisuales en formato analógico o digital.
- Realizar campañas publicitarias y diagnósticas de comunicación.
- Realizar investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Asesorar en comunicación mediante el Trabajo Comunal Universitario a organizaciones y grupos organizados.
- Planificar mensajes en comunicación.
- Realizar prácticas en instituciones y sectores populares para resolver problemas de comunicación.

PERFIL PROFESIONAL

El Productor(a) es un(a) profesional capacitado(a) para:

- Crear productos audiovisuales de diverso género y estilo (mediante diversas estrategias), en respuesta a las necesidades de comunicación existentes.
- Desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para el uso de los medios electrónicos con un adecuado equilibrio entre la perfección técnica y estética.
- Identificar los medios técnicos, así como los géneros idóneos para la emisión de mensajes audiovisuales.

MERCADO LABORAL

El o la profesional en Ciencias de la Comunicación Colectiva, en cualquiera de sus concentraciones, puede laborar en:

- El ejercicio independiente de la profesión.
- Asesorías a entidades en procesos comunicativos internos y externos.
- Dirección de proyectos de investigación de comunicación nacionales e internacionales.
- Empresas públicas y privadas de comunicación.
- Periódicos, noticiarios de radio y televisión, o medios informativos digitales.
- Oficinas de divulgación o de relaciones públicas en empresas comerciales o en instituciones públicas o privadas.
- Agencias de publicidad.
- Organismos internacionales.
- Instituciones públicas y de gobierno.
- Empresas autogestionarias.
- Empresas de producción audiovisual.
- Empresas editoras, tanto de material gráfico como divulgativo (libros, revistas, boletines, etc.)
- Oficinas de asesorías en comunicación para sindicatos, cooperativas y organizaciones de base.

Producción

Julio, 2009