

LISTA DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIO*

CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA

EG-	I	Curso Integrado de Humanidades I
EG-	II	Curso Integrado de Humanidades II
EG-		Curso de Arte
EF-		Actividad Deportiva
RP-		Repertorio
SR-	I	Seminario de Realidad Nacional I
SR-	II	Seminario de Realidad Nacional II

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN

C-	0001	Introducción a la Comunicación
C-	0002	Producción Verbal
C-	0003	Historia de la Comunicación
C-	0004	Trayectoria en los Estudios de Comunicación
C-	0005	Tendencias Contemporáneas de los Estudios de la Comunicación
C-	0006	Técnicas de Relato y Narración
C-	0007	Comunicación Gráfica
C-	0008	Fotografía
C-	0009	Fundamentos de la Comunicación Digital
C-	0010	Introducción a la Producción de Televisión y Vídeo
C-	0011	Producción Básica de Audio
C-	0012	Construcción del Objeto de Investigación
C-	0013	Diseño, Construcción de Datos y Análisis Cuantitativo
C-	0014	Diseño, Construcción de Datos y Análisis Cualitativo
C-	0015	Análisis del Discurso
C-	0016	Investigación de Públicos y Audiencias
C-	0017	Planificación de la Comunicación
C-	0018	Derecho de la Comunicación
C-	0019	Módulo Integrador I
C-	0020	Módulo Integrador II
F-	5664	Ética Profesional para Comunicación
OPT-		Curso Optativo del Área de Ciencias Sociales
OPT-		Curso Optativo del Área de Artes
OPT-		Taller de Aprendizaje Experimental

CURSOS OBLIGATORIOS DE LA CONCENTRACIÓN DE PERIODISMO

C-	3000	Introducción al Periodismo
C-	3001	Periodismo Informativo
C-	3002	Técnicas de Reporteo
C-	3003	Géneros para Periodismo
C-	3004	Periodismo Web
C-	3005	Derecho para Periodismo
C-	3006	Periodismo Investigativo
C-	3020	Práctica Profesional en Periodismo

CURSOS OPTATIVOS DE LA CONCENTRACIÓN DE PERIODISMO

C-	3100	Análisis de la Realidad Periodística
C-	3101	Fotoperiodismo
C-	3102	Periodismo Asistido por Computadora
C-	3103	Taller de Periodismo Multimedial
C-	3104	Dirección y Gestión de Empresas Periodísticas
C-	3105	Periodismo Especializado

Para graduarse como bachiller el estudiante debe aprobar 144 créditos (entre cursos obligatorios y optativos), completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU), cumplir con la asistencia/participación en 50 horas conferencia, tener un nivel intermedio/avanzado de un segundo idioma y cumplir con 320 horas de práctica profesional.

VD-R-8720-2013

*Durante la matrícula, verifique el plan de estudios en la unidad académica o mediante el sistema de matrícula por Internet.

Para obtener más información sobre la carrera, diríjase a la secretaría de la Escuela, ubicada en el cuarto piso de la Facultad de Ciencias Sociales, o llame a los teléfonos 2511-6424 (Asuntos Estudiantiles) Correo electrónico: eccc@eccc.ucr.ac.cr

Impreso en el SIEDIN — UCR

FICHA PROFESIOGRÁFICA

Periodismo

* Carrera acreditada por el Sistema Nacional de Educación Superior (SINAES)



Universidad de Costa Rica



Centro de Orientación Vocacional-Ocupacional

PRESENTACIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de *Periodismo*.

Este documento, editado con fines de orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de *Periodismo* forma profesionales con capacidad para desarrollar procesos de comunicación relacionados con la búsqueda, identificación, selección, verificación, intercambio y divulgación de contenidos de actualidad, de interés público, mediante distintas técnicas, soportes mediáticos, formatos y lenguajes.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Disposición para trabajar en equipo.
- Creatividad.
- Iniciativa.
- Curiosidad e interés por el entorno.
- Facilidad de comunicación escrita, oral y audiovisual.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Capacidad de síntesis.
- Interés por la investigación.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Curiosidad y facilidad para trabajar con la tecnología.
- Sentido de la estética.
- Ser observador(a), reflexivo(a) y analítico(a).
- Sensibilidad y compromiso social.

TAREAS TÍPICAS DEL ESTUDIANTE DURANTE LA CARRERA

- Realización de entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Elaboración de productos periodísticos (noticias, reportajes, semblanzas, crónicas, etc.).
- Investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Investigación periodística.
- Realización de producciones audiovisuales y multimedia.

PERFIL PROFESIONAL

Esta carrera prepara a los y las profesionales para:

- Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación en general, y del periodismo en particular, y su vinculación con las necesidades comunicativas de las personas, organizaciones y grupos.
- Conocer los fundamentos teóricos de la libertad de expresión como derecho humano y la importancia en sus facetas individual y social.
- Tener una visión histórica del desarrollo de la comunicación y del periodismo en el mundo y en Costa Rica, e identificar las principales tendencias que lo caracterizan.
- Conocer el desarrollo de las dinámicas de comunicación en la sociedad contemporánea, en todas aquellas dimensiones rele-

vantes socialmente, y reflexionar sobre las funciones del periodismo en ese cambiante contexto.

- Conocer y dominar las técnicas y géneros periodísticos, según formatos (medios) e integrarlos en distintos soportes mediáticos para atender mejor el potencial de los medios y las necesidades de los públicos.
- Investigar, rastrear, seleccionar, valorar, procesar e integrar en mensajes claros, atractivos y relevantes, contenidos de diversa índole (informativos, interpretativos, de opinión y entretenimiento, entre otros).
- Conocer el quehacer de la industria y la dinámica periodística nacional e internacional, así como los permanentes retos que esta enfrenta.
- Conocer la legislación en materia de libertad de prensa, libertad de expresión y acceso a la información.
- Reflexionar sólidamente sobre ética periodística.

MERCADO LABORAL (EJEMPLOS DE PUESTOS DE TRABAJO)

El profesional en periodismo puede ejercer la profesión de manera independiente, o bien, trabajar en organizaciones como:

- Periódicos, noticiarios de radio y televisión.
- Medios informativos digitales.
- Agencias de comunicación.
- Oficinas de divulgación o información de entidades públicas o privadas.

En esas organizaciones puede desempeñar puestos como:

- Encargado de redes sociales (Community manager)
- Generador(a) de contenido
- Asistente de prensa
- Redactor(a)
- Periodista
- Presentador(a)
- Editor(a)
- Director(a)

Periodismo